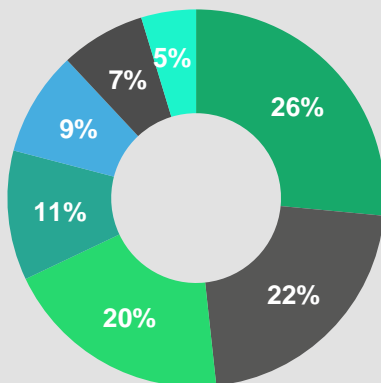
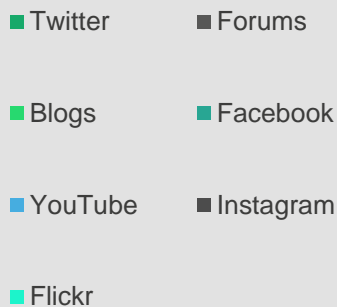


SUMMARY

Für die Darstellung der täglichen Social Media Resonanz empfiehlt pressrelations ein vom klassischen Pressespiegel unabhängiges Format. Auf diese Weise werden insbesondere bei hohem Beitragsaufkommen die inhaltlichen Ergebnisse stärker komprimiert und der Fokus auf relevante Thementrends gelegt, um diese übersichtlich und den Charakteristika User-generierter Inhalte entsprechend aufzubereiten. Beobachtet werden dabei z.B. Nennungen des eigenen Unternehmens und seiner Produkte im Social Web oder Diskussionen über Kampagnen, Wettbewerber oder Themen im Unternehmensumfeld.



highlights by

Reach

@RogerFederer



Very excited to team up with @MySwitzerland_e and officially present my home country #IneedSwitzerland #paidpartnership

12'722'000 Followers

Interaction

Sniffer und Tinni



Eine zauberhafte Tierfreundschaft verzückt gerade die Social-Media-Welt: Fuchs Sniffer und Hund Tinni erwärmen garantiert euer Herz.

268 Likes, 41 Shares

Critical Sentiment

dbate



Die Argumente geistig gesunder Menschen und die Äußerungen besorgter Bürger mit braunen Unterhosen treffen aufeinander.

295 Views,

1'836 Subscribers

Umfrage Digitalschmankerl 2019:
Um die Reichweite zu steigern, nutzen fast alle (93%) Social Media wie Facebook, Twitter, Instagram

